



Algemene voorwaarden

Artikel 1: Algemene Voorwaarden XPANDMedia

1.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, bevestigingen en alle door XPANDMedia gesloten overeenkomsten en verrichte werkzaamheden en alle overige door XPANDMedia verrichte handelingen.

1.2 Deze Algemene Voorwaarden gelden voor alle opdrachtgevers van XPANDMedia, voor zover van deze voorwaarden niet door partijen, in onderlinge overeenstemming, uitdrukkelijk is afgeweken.

1.3 Door ondertekening van een overeenkomst (offerte of bevestiging) met XPANDMedia verklaart de opdrachtgever dat hij op de hoogte is van de geldende Algemene Voorwaarden. Te allen tijde zijn de Algemene Voorwaarden in te zien op de website van XPANDMedia: www.xpandmedia.eu.

Artikel 2: Aanduidingen

2.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, bevestigingen en alle door XPANDMedia gesloten overeenkomsten en verrichte werkzaamheden en alle overige door XPANDMedia verrichte handelingen.

2.2 Deze Algemene Voorwaarden gelden voor alle opdrachtgevers van XPANDMedia, voor zover van deze voorwaarden niet door partijen, in onderlinge overeenstemming, uitdrukkelijk is afgeweken.

2.3 Door ondertekening van een overeenkomst (offerte of bevestiging) met XPANDMedia verklaart de opdrachtgever dat hij op de hoogte is van de geldende Algemene Voorwaarden. Te allen tijde zijn de Algemene Voorwaarden in te zien op de website van XPANDMedia: www.xpandmedia.eu.

2.4 Opdrachtgever is een rechtspersoon met wie XPANDMedia een overeenkomst aangaat of met wie XPANDMedia in onderhandeling is een overeenkomst te sluiten.

2.5 Diensten zijn alle werkzaamheden die onderwerp zijn van een overeenkomst.

2.6 Materialen zijn alle krachtens de overeenkomst door XPANDMedia ontwikkelde of ter beschikking gestelde concepten, uitgewerkte ideeën of andere materialen, waaronder analyses, ontwerpen, documentatie, offertes en reclame-uitingen.

2.7 Media zijn de gedrukte, audiovisuele, auditieve en digitale media, alles in de ruimste zin des woords.

2.8 Media-executie is het geheel van werkzaamheden die verband houden met de uitvoering van een mediaplantsing. Dit kan uiteenlopen van het administreren en verwerken van een order, het reserveren van een mediaplantsing, het opstellen van een kostenbegroting, het (doen) contracteren met een media-exploitant, het voeren van een contractadministratie, het coördineren van een mediaplantsing, het opstellen en verzenden van facturen aan de klant, het verschaffen van

budgetoverzichten, betaling van de facturen van media-exploitanten, het coördineren van een mediaplacering, alsmede, in voorkomende gevallen, de annulering van een mediaplacering.

2.9 Media-exploitant is iedere onderneming die als werkzaamheden heeft het exploiteren van media, met wie XPANDMedia overeenkomsten sluit of doet sluiten ter zake van een mediaplacering.

2.10 Een overeenkomst komt slechts tot stand voor zover XPANDMedia een opdracht van een klant schriftelijk aanvaardt of indien door XPANDMedia uitvoering aan een opdracht wordt gegeven.

Artikel 3: Wijzigingen en aanvullingen

3.1 Wijzigingen van en aanvullingen op enige bepaling in een overeenkomst kunnen slechts met schriftelijke instemming van beide partijen worden overeengekomen.

3.2 Wanneer een wijziging of aanvulling als bedoeld in het vorige artikel wordt overeengekomen, geldt deze wijziging of aanvulling slechts voor de betreffende overeenkomst, tenzij door beide partijen nadrukkelijk anders wordt bepaald.

Artikel 4: Offertes

4.1 XPANDMedia is slechts aan zijn offertes gebonden indien de opdrachtgever minimaal 1 week van tevoren voor de te leveren goederen en of diensten of de te verrichten werkzaamheden, het halve factuurbedrag heeft voldaan aan XPANDMedia. Deze eis van betaling wordt tevens duidelijk vermeld in de offerte.

4.2 De in offertes vermelde bedragen zijn exclusief de wettelijk geldende btw in euro, tenzij anders is overeengekomen in een schriftelijke overeenkomst, ondertekend door XPANDMedia en de klant.

Artikel 5: Uitvoering van een overeenkomst

5.1 XPANDMedia zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen uitvoeren.

5.2 Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, mits anders is overeengekomen, denk hierbij aan artwork, posters, teksten, commercials, drukwerk etc, waarvan XPANDMedia laat weten dat deze gegevens noodzakelijk zijn c.q. waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs kan begrijpen dat ze noodzakelijk zijn voor het op correcte wijze uitvoeren van een overeenkomst, tijdig aan XPANDMedia beschikbaar worden gesteld.

5.3 Bij een outdoor campagne dient het artwork tijdig door de opdrachtgever aangeleverd te worden aan XPANDMedia. Als het artwork door de opdrachtgever niet tijdig wordt aangeleverd aan XPANDMedia, kan geen garantie worden afgegeven door XPANDMedia dat de opdracht uitgevoerd kan worden voor de datum die door partijen contractueel is vastgelegd. Het niet tijdig aanleveren van artwork door de klant heeft invloed op de loop- en levertijd van de opdracht.

5.4 De opdrachtgever dient een radiocommercial tijdig aan te leveren. Als de opdrachtgever wil dat XPANDMedia de commercial insprekt, dient de opdrachtgever de tekst van de commercial tijdig aan te leveren bij XPANDMedia. Als de commercial of tekst niet tijdig wordt aangeleverd aan

XPANDMedia, dan kan er geen garantie worden afgegeven door XPANDMedia dat de opdracht uitgevoerd kan worden voor de datum die door partijen contractueel is vastgelegd. Het niet tijdig aanleveren door de klant van een radiocommercial of de tekst voor een radiocommercial, heeft invloed op de loop- en levertijd van de opdracht.

5.5 Indien de voor uitvoering van een overeenkomst noodzakelijke gegevens niet tijdig aan XPANDMedia worden verstrekt, behoudt XPANDMedia zich het recht voor de uitvoering van een overeenkomst op te schorten of te beëindigen.

5.6 Tevens behoudt XPANDMedia zich het recht voor de door nalatigheid van de opdrachtgever gemaakte kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan opdrachtgever in rekening te brengen. Ook bij beëindiging van een overeenkomst worden de reeds gemaakte kosten aan opdrachtgever in rekening gebracht.

5.7 XPANDMedia is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, ontstaan doordat XPANDMedia is uitgegaan van door de opdrachtgever verstrekte onjuiste c.q. onvolledige gegevens, mits deze onjuiste c.q. onvolledige informatie bij opdrachtgever kenbaar behoorden te zijn.

Artikel 6: Contractduur

6.1 De overeenkomst wordt aangegaan tussen opdrachtgever en XPANDMedia. De duur van de overeenkomst is afhankelijk van de opdracht.

Artikel 7: Levertijd en levering

7.1 Overschrijding van de levertijd geldt nimmer als wanprestatie en laat de verplichting aan de opdrachtgever om de goederen af te nemen onverlet. In geen geval is de opdrachtgever gerechtigd de overeenkomst te annuleren, de ontvangst van de goederen of de betaling ervan te weigeren, of op schadevergoeding aanspraak te maken.

Artikel 8: Wijziging van een overeenkomst

8.1 Indien tijdens de uitvoering van een overeenkomst blijkt dat ten behoeve van een behoorlijke uitvoering het noodzakelijk is om de te verrichten werkzaamheden te wijzigen c.q. aan te vullen, zullen de partijen spoedig en in onderling overleg de overeenkomst aanpassen.

8.2 Indien partijen overeenkomen dat een overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van een uitvoering hierdoor worden beïnvloed. XPANDMedia zal de opdrachtgever hiervan zo spoedig mogelijk in kennis stellen. In geen geval is opdrachtgever gerechtigd de overeenkomst te annuleren.

8.3 Indien de wijziging c.q. aanvulling financiële c.q. kwalitatieve consequenties heeft, zal XPANDMedia de opdrachtgever hiervan van tevoren in kennis stellen. Indien een vast honorarium is overeengekomen zal XPANDMedia daarbij vermelden in welke mate de wijziging of aanvulling van een overeenkomst een overschrijding van dit honorarium tot gevolg heeft.

Artikel 9: Geheimhouding

9.1 Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun overeenkomst van elkaar of vanuit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk mitsdien dit door de andere partij is medegedeeld of als dit redelijkerwijs blijkt uit de aard van de informatie.

Artikel 10: Contractduur

10.1 XPANDMedia behoudt zich de rechten en bevoegdheden voor die hem toekomen op grond van de Auteurswet.

10.2 Alle door XPANDMedia verstrekte stukken, zoals adviezen, ontwerpen, concepten, mediaplannen, schetsen, tekeningen, offertes, etc. zijn uitsluitend bestemd om te worden gebruikt door de opdrachtgever en mogen niet zonder uitdrukkelijke voorafgaande schriftelijke toestemming van XPANDMedia worden verveelvoudigd, openbaar gemaakt, of uit handen worden gegeven aan derden.

10.3 XPANDMedia behoudt zich tevens het recht voor de door uitvoering van werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden aan te wenden, voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.

Artikel 11: Ontbinding van een overeenkomst

11.1 Indien de opdrachtgever niet, niet behoorlijk of niet tijdig voldoet aan zijn verplichtingen uit hoofde van de overeenkomst, inclusief deze Algemene Voorwaarden, dan wel indien het aan ernstige twijfel onderhevig is of de opdrachtgever in staat is of zal zijn aan zijn contractuele verplichtingen jegens XPANDMedia te voldoen, is XPANDMedia, zonder ingebrekestelling of rechterlijke tussenkomst, gerechtigd hetzij de overeengekomen diensten op te schorten, hetzij de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden, zonder dat XPANDMedia tot enige schadevergoeding gehouden zal zijn en onverminderd de aan XPANDMedia verder toekomende rechten.

11.2 Aan iedere partij komt de bevoegdheid toe tot ontbinding van de overeenkomst indien de andere partij, na een deugdelijke en zo gedetailleerd mogelijk schriftelijke ingebrekestelling waarbij een redelijke termijn is gesteld voor zuivering van de tekortkoming, ernstig toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van wezenlijke verplichtingen ingevolge de overeenkomst.

11.3 XPANDMedia kan de overeenkomst zonder ingebrekestelling en zonder rechterlijke tussenkomst door schriftelijke kennisgeving met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk beëindigen, indien de klant - al dan niet voorlopig – surseance van betaling wordt verleend, indien ten aanzien van de opdrachtgever faillissement wordt aangevraagd, indien de opdrachtgever besluit zijn faillissement of verzoek tot toepassing van de Wet schuldsanering natuurlijke personen aan te vragen, een regeling tracht te treffen om zijn schulden te saneren, dan wel anderszins zijn beschikkingsbevoegdheid (bijvoorbeeld vanwege beslaglegging) verliest of indien de onderneming wordt geliquideerd of beëindigd anders dan ten behoeve van reconstructie of samenvoeging van ondernemingen. Opdrachtgever is verplicht XPANDMedia in te lichten ingeval een omstandigheid zoals hiervoor beschreven zich voordoet. XPANDMedia zal wegens deze beëindiging tot geen enkele vorm van schadevergoeding gehouden zijn.

Artikel 12: Modellen en voorbeelden

12.1 Als aan de opdrachtgever een model of voorbeeld wordt getoond of verstrekt, wordt dit slechts beschouwd te zijn getoond of verstrekt bij wijze van aanduiding van de hoedanigheden van te leveren zaken.

Artikel 13: Gebreken/klachttermijnen

13.1 Klachten over de verrichte werkzaamheden dienen door de opdrachtgever binnen acht (8) dagen na ontdekking, doch uiterlijk binnen dertig (30) dagen na voltooiing van de betreffende werkzaamheden aangetekend en schriftelijk te worden gemeld aan XPANDMedia.

13.2 Indien een klacht redelijkerwijs gegrond is, zal XPANDMedia de werkzaamheden alsnog aangepast verrichten, tenzij dit inmiddels voor de opdrachtgever zinloos blijkt te zijn geworden. Dit laatste dient door de opdrachtgever kenbaar te worden gemaakt. XPANDMedia hoeft de opdrachtgever niet schadeloos te stellen.

Artikel 14: Honorarium

14.1 Partijen kunnen bij het tot stand komen van een overeenkomst een vast honorarium overeenkomen. Het vaste honorarium is exclusief btw en reizen.

14.2 Indien geen vast honorarium wordt overeengekomen, zal het honorarium worden vastgesteld op grond van werkelijk bestede uren. Het honorarium wordt berekend volgens de gebruikelijke uurtarieven van XPANDMedia. Deze tarieven gelden voor de periode waarin de werkzaamheden worden verricht, tenzij een afwijkend tarief is overeengekomen.

14.3 Eventuele kostenramingen zijn exclusief btw en reizen.

Artikel 15: Betalingscondities

15.1 Aanbetaling dient te geschieden 1 week voor de levering van de te leveren goederen het resterende bedrag dient te geschieden binnen 2 weken na start van campagne. In de overeenkomst staat de uiterste betaaldatum waaraan de opdrachtgever zich dient te houden. Na het verstrijken van de betalingstermijn is de opdrachtgever in verzuim. De opdrachtgever is vanaf dat moment tot aan het moment der algehele voldoening wettelijke rente verschuldigd over de hoofdsom.

15.2 In geval van liquidatie, faillissement, surseance van betaling, opheffing onderneming of overname onderneming zullen de verplichtingen van de opdrachtgever geheel en ineens opeisbaar worden. Opdrachtgever blijft immer verantwoordelijk in dezen.

Artikel 16: Achterstand in betaling

16.1 XPANDMedia heeft het recht (geleverde) producten en diensten tijdelijk of geheel buiten gebruik te stellen en/of het gebruik ervan te beperken indien opdrachtgever de overeenkomst en verplichting jegens XPANDMedia niet nakomt of in strijd handelt met deze algemene voorwaarden. XPANDMedia zal opdrachtgever hiervan tevoren in kennis stellen, tenzij dat in alle redelijkheid en

billijkheid niet van XPANDMedia kan worden verlangd. De verplichting tot betaling van de verschuldigde bedragen blijft ook tijdens de buitengebruikstelling bestaan.

Artikel 17: Incassokosten/(buiten)gerechtelijke kosten

17.1 Indien de opdrachtgever in verzuim treedt en niet tot betaling overgaat, komen alle kosten die noodzakelijk worden geacht tot het incasseren van de vordering voor rekening van de opdrachtgever. Dit betreft bijvoorbeeld incassokosten, wettelijk rente, (buiten)gerechtelijke kosten, te betalen btw en exploitkosten.

Artikel 18: Aansprakelijkheid en vrijwaring

18.1 XPANDMedia, kan op geen enkele wijze door opdrachtgever aansprakelijk worden gesteld voor de schade van welke aard dan ook, bedrijfsschade en andere gevolgschade door wie dan ook geleden, voortvloeiende uit, of in verband staande met door ons geleverde of ter beschikking gestelde producten of diensten.

Artikel 19: Overmacht

19.1 In overmacht situaties worden de verplichtingen van XPANDMedia opgeschort. Indien de periode waarin door overmacht de verplichtingen door XPANDMedia niet nagekomen kunnen worden langer duurt dan twee (2) maanden, zijn beide partijen gerechtigd een overeenkomst te ontbinden zonder dat er verplichting tot betaling van een schadevergoeding bestaat.

19.2 Indien XPANDMedia bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan zijn verplichtingen heeft voldaan of slechts gedeeltelijk aan zijn verplichtingen kan voldoen, is het gerechtigd het reeds uitgevoerde c.q. uitvoerbare deel te factureren aan de opdrachtgever. Opdrachtgever is eraan gehouden deze factuur te voldoen als ware dit een afzonderlijk contract. Dit geldt echter niet als dit deel van de werkzaamheden geen zelfstandige waarde kent.

19.3 In geval van overmacht is XPANDMedia gerechtigd de overeenkomst als ontbonden te beschouwen, dit zonder rechterlijke tussenkomst en zonder dat B. den Drijver deswege tot schadeloosstelling verplicht zal zijn.

19.4 Onder overmacht om aan onze verplichtingen te voldoen geldt elke vreemde oorzaak die niet aan B. den Drijver kan worden toegerekend en die de nakoming van de overeenkomst belet, of in zo ernstige mate belemmert of bezwaarlijk maakt, dat die nakoming in redelijkheid niet van B. den Drijver kan worden gevergd.

Artikel 20: Geschillen

20.1 Alle geschillen die ontstaan voortvloeiende uit een overeenkomst waarop deze Algemene Voorwaarden betrekking hebben of naar aanleiding van nadere overeenkomsten die hiermee verband houden, zullen in eerste instantie dienen te worden voorgelegd aan de daartoe bevoegde rechtbank.

20.2 Op elke overeenkomst tussen XPANDMedia en een derde is Nederlands recht van toepassing.